

2024 제주문화예술전문인력 〈문화:소셜플래너〉 양성과정 ‘진입과정(1년차)’ 교육생 모집

제주에는 제주의 환경과 기후위기, 청년 인구의 감소와 같은 변화하는 사회적 환경에 대응할 수 있는 문화예술분야 전문가가 필요합니다. 제주문화예술재단은 이러한 전문가를 양성하고자 〈문화:소셜플래너〉 교육 프로그램을 기획 및 운영하고자 합니다. 정책·기획 실습을 바탕으로 문화기획의 새로운 사회적 관계를 설정하고, 새로운 실천력을 함양할 수 있는 역량을 키울 수 있는 과정으로 마련했습니다. 문화예술 기획을 통해 제주를 더 나은 방향으로 바꾸어 나가고 싶어하는 여러분, 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

〈문화:소셜플래너〉란?

- 문화예술의 사회적 영향력을 기반으로 사회자본 형성과 사회문제 해결, 커뮤니티 문화와 공동체 의식 형성을 중심으로 활동하는 문화기획자의 한 유형으로, 기획에서 실행단계(자원 및 조직 관리)까지 요구되는 총체적 역량을 갖춘 인력

2024. 4. 29.

재단법인 제주문화예술재단 이사장

- **교육명:** 2024 제주문화예술전문인력 〈문화:소셜플래너〉 양성과정 진입과정(1년차)
- **신청대상:** 아래 내용 중 1개 이상 해당하는 자
 - ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
 - ② 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자
 - ③ 문화예술분야 전공 대학 졸업 예정자 및 대학원생
- **선정인원:** 20명 내외 ※ 심의·선발과정에서 조정될 수 있음
- **신청기간:** 2024. 4. 29.(월)~5. 10.(금) 17:59까지
- **신청방법:** 구글 폼을 통한 신청(<https://forms.gle/EPeX6yBnvHv7yHcq7>)
- **심의일정:** (1차)행정심의→(2차)서류·인터뷰 심의 (5. 13.(월)~5. 17.(금) 중 1일 예정)
- **결과발표:** 2024년 5월 20일(예정)
- **문의:** 제주문화예술재단 예술교육팀 064) 800-9177, 172

주관

JFAC 제주문화예술재단
Jeju Foundation for Arts & Culture

협력



후원

Jeju 제주특별자치도

1. <문화:소셜플래너> 양성과정 '진입과정(1년차)' 안내

◦ 교육목표

- 문화예술의 사회적 영향력을 예술과 삶, 지역사회와 문화자원, 기후위기와 문화예술, 국제문화교류와 문화 다양성 등 다각적인 차원에서 시도하고 이를 문화기획으로 풀어냄으로써, 제주 문화경쟁력을 높이며 지역 커뮤니티를 활성화하는 실천적 대안을 도출한다.
- 정책 및 현장사례, 리서치 과정에 직접 참여하여 다양한 정보와 지식을 축적해 가고, 기획을 위한 인사이트를 제공받는 동시에 프로젝트 실행력을 갖춘다.
- 제주문화생태계 분석과 이해를 바탕으로, 문화예술의 내적 성찰력과 사회적 가치가 선순환 구조로 작동하게 함으로써 제주 사회 문제에 대한 문화적 솔루션을 제안한다.

◦ 교육체계: 2개년 과정 운영

※ 본 교육은 2개년 과정으로 '24년 진입과정(1년 차) 수료자에 한하여 '25년 성장과정(2년 차) 참여 가능

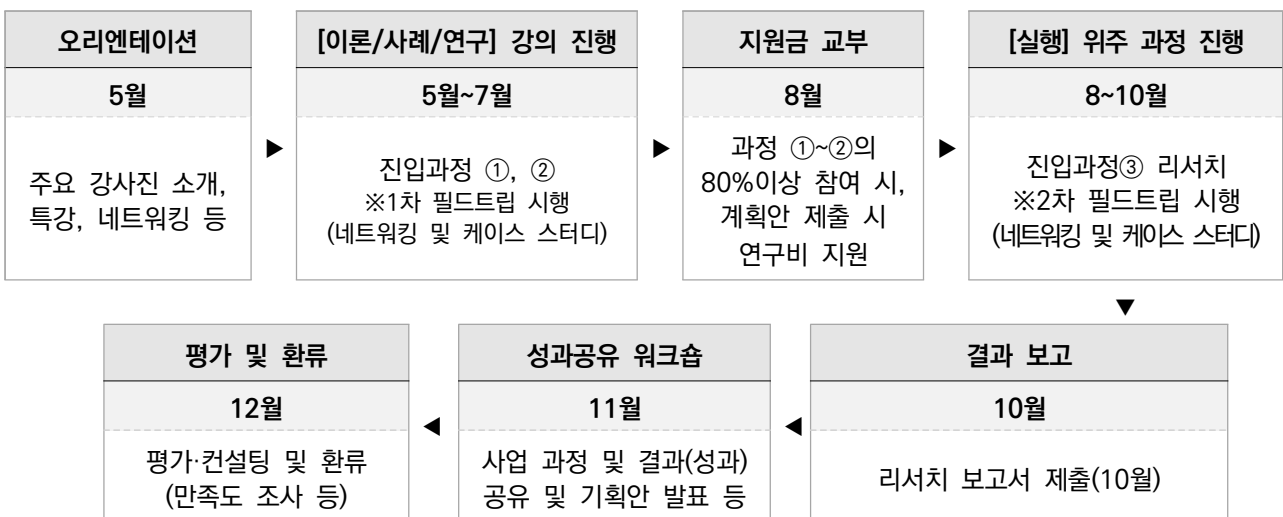
◦ 교육협력: 경희대학교 경영대학원 문화예술경영연구소

◦ 교육내용

- **진입과정(1년차):** 문화정책 기반의 소셜 아트 플래닝의 실제와 사례, 문헌 및 현장 리서치 등
- **성장과정(2년차):** '진입과정' 기획안에 따른 파일럿 프로그램 실행 지원 등

진입과정(1년차: 2024년)			성장과정(2년차: 2025년)
과정①	소셜 아트 플래닝의 실제	4주	→ 파일럿 프로그램 실행비 및 컨설팅 지원 ※ '24년도 수료생에 한하여 모집
과정②	소셜 아트 플래닝의 사례	5주	
과정③	문헌 및 현장(field) 리서치	2.5개월	
성과공유	과정①~③을 통한 기획안 발표(공유) 및 피드백		

◦ 교육기간 및 과정: 2024년 6월~12월



◦ 커리큘럼 및 교육일정

진입과정(1년차, 신규)				성장과정(2년차, 전년도 참여자 대상)				비고
과정	교육내용	진행	일정	과정	교육내용	진행	일정	
OT/특강	교육과정 소개 및 제반사항 안내 특강-소셜 아트란 무엇인가?	재단 박신의	5/23(목)	OT	OT 및 전년도 리서치 결과 발표	재단	5/23(목)	OT
과정① 실제	지역문화자원 활용과 전략적 사고	박신의	5/30(목)	과정① 리서치	교육과정 소개 및 개발 주제 공유 프로그램 실행을 위한 자원 탐색	민정아	5/30(목)	* 과제 부여 후 온라인 점검
	기획과 매핑	박신의	6/13(목)		효과적인 커뮤니케이션 전달을 위한 사업계획서 작성법	민정아	6/13(목)	
	사회적 영향 분석	라도삼	6/20(목)					
	협업과 구현	백령	6/27(목)					
과정② 사례	사례1: 문화기획 현장과 사례	권순석	7/4(목)					
	사례2: 기술융합과 문화예술혁신	황도민	7/11(목)					
[필드트립] 제주권 소셜 아트 플래닝 현장 사례 답사①: 7/13(토), 7/20(토) 주말 중 1일								
과정② 사례	사례3: 기후위기와 문화 행동	정은혜	7/18(목)	과정① 리서치	* 과제 부여 후 온라인 점검			
	사례4: 지역문화 발굴과 개발, 활용 사례	김동현	7/25(목)					
	사례5: 생명존중 및 문화다양성	김지학	8/3(토)					
과정③ 리서치	리서치 주제 설정 연구 필요성 설정 및 방법론, 키워드 찾기	박신의	8/17(토)	과정② 개발	프로그램 개발 실제 1	민정아	8/31(토)	
	연구계획 틀 잡기와 사례연구	민정아	8/31(토)		프로그램 개발 실제 2	민정아	9/7(토)	
	연구 주제별 관련 공유 및 토론	박신의 민정아	9/7(토)		프로그램 개발 실제 3	민정아	9/21(토)	
	주제별 심화 연구	민정아	9/21(토)					
[필드트립] 제주권 소셜 아트 플래닝 현장 사례 답사②: 9/28(토) 주말 중 1일								
과정③ 리서치	리서치 1차 결과를 위한 발표와 토론	박신의 민정아	10/12(토)	과정② 개발	최종 개발 프로그램(안) 제출	민정아	10/12(토)	
	최종 리서치 제출	민정아	10/26(토)	과정③ 실행	프로그램 실행	수강생	10월	
국제 포럼(10/31(목) 혹은 11/1(금))								
성과 공유	리서치 사례 발표 및 공유	재단	11/2(토)	과정③ 실행	프로그램 실행 결과 보고 및 피드백	수강생	11/16(토)	
	우수 사례 발표 및 수료증 수여	재단	12월	성과공유	파일럿 실행 결과 발표 및 수료증 수여	재단	12월	공동

※ 장소는 개별 안내 예정/상기 내용은 상황에 따라 조정·변경될 수 있음

2. 신청 안내

- 접수기간: 2024. 4. 29.(월)~5. 10.(금) 17:59까지
- 접수방법: 구글폼 내 필수문항 작성 및 필수 제출자료 등록을 통한 제출 ※우편 및 방문접수 불가

구글폼 주소	https://forms.gle/EPeX6yBnvHv7yHcq7
QR 코드를 통한 지원폼 접속	

- 필수제출자료: 주민등록초본(공고일 기준 소재지 확인용) 1부 또는 재학증명서(공고일 이후 발급) 1부
※ 자격여부 확인 후 폐기
- 신청대상: 사회적 관계 설정을 통한 문화예술 기획·창작·매개·유통 등에 관심이 있으며 본 교육 과정을 통해 <문화:소셜 플래너>로 활동하고자 하는 자

- 아래 내용 중 1개 이상 해당하는 자

- ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
- ② 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자
- ③ 문화예술분야 전공 대학 졸업 예정자 및 대학원생

- **교육생 지원사항**

- '특강' 및 '과정①~②' 교육과정 무료 참여
- '과정③' 참여자 리서치 과정 연구비 지원
※ 단, '과정③' 참여는 '과정①~②'의 80%이상 수료 시 가능

- **교육생 필수사항**

- 본 교육 '과정①~③' 수료를 통한 '소셜 아트 플래닝' 기획안 작성·발표
- 리서치 수행 및 교육내용 등 상황에 따른 별도의 워크숍, 정기모임 등에 성실히 참여
※ 관련 세부내용은 추후 선정자 대상 안내 예정

- **수료기준**

- 과정①~③을 포함한 전체 일정의 70% 이상 참여 시 '수료증' 발급
※ ①, ②는 각 과정별 80%이상 수강 시, 과정 ③ 70% 이상 수강을 모두 충족하였을 때 '교육시 수 인정서' 발급(①, ②: 80%미만 수강자, ③ 70% 미만 수강자는 중도 하차로 간주)

- **유의사항**

- <문화:소셜 플래너> 진입과정(1년차)은 약 6개월 동안 진행되며 교육생이 직접 참여·기획함으로써 완성되는 전문 교육 과정입니다. 본 교육 과정에 열린 마음으로 지원해 주시기 바랍니다.
- <문화:소셜 플래너> 양성과정의 성과 및 효과성 분석을 위해 교육생에게 과정 이후 활동 현황, 성과 등에 대한 자료를 요구할 수 있으며 이에 대해 성실히 응해주시기 바랍니다.

3. 선발방법

- 심의절차 및 일정
 (1차) 행정심의 ▶ (2차) 서류 및 인터뷰(온라인) 심의 ※ 대상자 개별연락
- 결과발표: 2023. 5. 20. 예정 ※ 홈페이지 공지 및 개별연락
- 심의기준

심의기준	세부내용	배점
교육에 대한 이해도	- 교육 취지 이해도 및 교육 목표와의 부합성 - 문화예술 환경(정책, 제도, 사업 등)에 대한 이해도	35
교육 참여도 및 성실성	- 지원신청서 등 제출 자료의 성실성 - 공동작업 및 상호협력 활동 참여의 성실성	35
향후 발전도 및 지속가능성	- 지원자의 역량 및 향후 발전 가능성 - <문화:소셜플래너>로서의 활동 의지	30
계		100

4. 기타 유의사항

구분	확인사항
신청 시	- 제출 전 기재 내용 확인 필수 - 접수 마감일 이후 접수 및 추가 제출 불가
심의 시	- 기한 내 미제출자, 필수 제출서류 누락자는 심사대상에서 제외 - 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사대상에서 제외, 선정 후에도 취소 가능 ※ 제출서류의 기재 착오, 미비, 누락, 연락 불가 등으로 인한 불이익은 지원자에게 있음
교육 시	- 교육 과정별 50% 미만 수강자는 중도하차로 간주 ※ 중도하차 시, 다음연도 사업 참여 제한 - 교육과정 중 욕설 및 수업 분위기를 흐리는 경우 다음연도 사업 참여 제한 - 교육과정 중 성희롱·성폭력 등으로 물의를 일으킨 경우 영구 참여 제한
협조 요청사항	- 사업 홍보 및 아카이빙을 위해 교육 관련 사진 및 영상(활동, 과정, 전후 변화 등) 등에 대한 자료로 활용될 수 있음

5. 문의사항

- 제주문화예술재단 예술교육팀 064) 800-9177, 172